**Anotações FCâmara**

**Culture Code de uma empresa:** Comportamentos que direcionam as ações para um determinado objetivo.

**Culture Code da FCâmara:** “Ser como uma árvore”. Crescer todos os dias, tentar alcançar o céu sem perder a profundidade de suas raízes. Empresa posicionada em transformação cultural, digital e cognitiva.

Resultados exponenciais são construídos com jornada de crescimento contínuo, todos os dias aprender uma coisa nova.

Transformar os dados dos clientes em oportunidades de resultado.

**Empresa existe há 12 anos. Possui 4 unidades de negócio:**

1. Oportunidades de Ecommerce, varejo e fintech.
2. Exponential Business (Negócios Exponenciais) Focada em transformação digital, inovação e desenvolvimento de Softwares.
3. Orange Mentally – Transformar ideias em novos negócios digitais em formato de Startups. Aproveitando oportunidade junto com os clientes.
4. Transformação digital com viés de estrutura com intuito de trazer para um ambiente na nuvem ou um ambiente híbrido, empresas que tem uma estrutura mais física. Ajuda o cliente a fazer essa transição de maneira otimizada, eficiente e econômica.

Intenção de transformar o negócio em internacional.

As empresas são criadas priorizando ou o processo ou o produto ou as pessoas.

A FCamara prioriza e investe em capital humano, a empresa acredita que se deve priorizar as pessoas. A empresa atua no desenvolvimento de soluções personalizadas. Atua diferente em cada caso, dependendo da necessidade do cliente o atendimento é flexibilizado. Entender o ambiente e ter uma boa relação com o interlocutor.

Formação de pessoas e não somente técnicos (curioso, ambicioso, proativo e autodidata).

O propósito da empresa é formar pessoas, ver o sucesso de clientes e consultores.

A curiosidade deve ser natural do consultor, a empresa não se coloca apenas como uma fábrica de Software, se coloca também como parceiro dos clientes, como uma pessoa que vai ajudar a criar produtos para uma empresa e que vai alavancar ideias. Pessoas proativas e autodidatas e buscam entender todos os conceitos do negócio do cliente são pessoas fundamentais para a FCamara. Por isso a importância das Soft Skills e áreas como psicologia e filosofia, por exemplo. Traçar planos de ação na carreira e vida, aprofundar-se na maneira de analisar objetivos.

**Competências Interdisciplinares para relações de sucesso**

Conhecer o ambiente de trabalho de outros profissionais e identificar suas dores.

Estar pronto para solucionar problemas e receber novos desafios.

Ajudar caminhos a enxergar caminhos que eles não estavam enxergando.

Incentivar a comunicação, buscar a iniciativa de ajudar e ser ajudado.

Relação ganha-ganha. Construir uma relação de sucesso e credibilidade com o cliente.

**Ser protagonista da sua própria história.**

Ter ambição construir e deixar uma marca ou um legado. Ter auto responsabilização de seus atos, não culpar ninguém por seus erros.

Na FCamara você tem espaço para direcionar suas ações para seus propósitos pessoais e profissionais. A empresa acredita que atingir os objetivos pessoais dos consultores fará com que a empresa atinja seus próprios objetivos.

As competências de um protagonista são interdisciplinares, o protagonista supera desafios, sai da zona de conforto e também conta com outras pessoas e constrói bons relacionamentos de sucesso com as pessoas a sua volta.

**Propósito da Empresa**

A FCamara foi criada com o propósito de formar pessoas. A inspiração da empresa é ver o sucesso dos clientes e consultores.

Identificar talentos e encontrar a melhor versão de cada uma das pessoas. Busca constante pelo aperfeiçoamento.

**ENSINAMENTOS DAS LIVES**

Diferença entre PO e Scrum-Master:

Scrum-Master: O cara que domina o framework Scrum e faz com que a empresa desempenhe o melhor papel possível.

O Product Owner tem as seguintes responsabilidades: Definir as funcionalidades do produto (Backlog do Produto).

**Sobre os QAs**

Busca garantir que o produto atinja todos os objetivos e a qualidade esperadas pelo cliente. Também promove o acompanhamento de negócios e o aprimoramento dos produtos.

**NODE JS**

Possibilitou que o JS fosse utilizado no back-end.

Foi possível fazer isso utilizando a V8 do Chrome.

**TEXTO PARA VÍDEO ENTREVISTA DA FCÂMARA**

**Você fará um vídeo de 2 minutos, respondendo essas 4 perguntas:  
  
1) Quem é você? (apresentação breve sobre você)**

Olá! Meu nome é Rafael Frias, tenho 27 anos e sou residente da cidade de Santos. Atualmente curso o segundo semestre em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Sou formado na área da saúde como educador físico e no momento atuo no segmento como professor.

Iniciei meus estudos na área da tecnologia como um hobby, sempre gostei de estudar. Mas com o tempo fui me apaixonando pela possibilidade de trabalhar no segmento e comecei a buscar oportunidades que estivessem alinhadas com as coisas que eu acredito.

Me considero extremamente autodidata e não gosto de estar parado, busco por aprofundar e adquirir novos conhecimentos todos os dias. Além de me aprofundar em assuntos que já domino, gosto muito de aprender coisas novas.

**2) Quais são os seus objetivos de vida?**

Meu objetivo profissional, acima de tudo, é deixar um legado. Eu quero poder olhar para trás e enxergar que realizei algo de importante, que realmente impactou na vida das pessoas. Acredito que impactando na vida das pessoas ao meu redor atingirei meus objetivos.

Já na minha vida pessoal eu sempre busquei me esforçar para melhorar a minha condição de vida e a das pessoas ao meu redor. Sempre foi o motivo de eu me esforçar muito para atingir meus objetivos. Além disso tenho o sonho de levar minha mãe para conhecer a Disney.

**3) Qual o seu real interesse com a área de tecnologia?**

Sou um entusiasta do empreendedorismo, sei a dificuldade que é manter um empreendimento. Acredito 100% que a informação direcionada e a junção com a tecnologia são fatores fundamentais para empreender com sucesso. Poder ajudar pessoas, com os meus conhecimentos, a ampliar e melhorar a atuação de seus negócios com certeza é uma motivação que eu quero ter em minha rotina profissional. Além disso, a possibilidade de unir meus conhecimentos em saúde e tecnologia no mesmo ambiente é algo que me anima bastante.

**4) O que significa, para você, ser protagonista da sua própria história?**

Ser protagonista da minha história é, para mim, a oportunidade de escolher o meu caminho, me esforçar e deixar um legado. É a responsabilidade de construir minha trajetória. Isso pode ser até assustador em alguns momentos, mas é uma ideia que me anima. Eu sei que se traçar um plano de ação e me esforçar eu posso fazer qualquer coisa.

Depois de pesquisar percebi que Fcamara tem um culture code que eu gosto muito e está totalmente alinhado com as coisas que eu acredito.

Por isso, espero de verdade estar preparado para fazer parte da empresa e estou ansioso para participar do Hackaton. Desde já, agradeço pela oportunidade.